



LA FUNDACIÓN DE AMOR POR MEDELLÍN, ANTIOQUIA Y COLOMBIA
Celebrando 45 años de compromiso con Medellín

La Fundación nació el **13 de mayo de 1980** por convocatoria de la Alcaldía de Medellín, en su fundación participaron exalcaldes de Medellín y más de 70 líderes empresariales, gremiales y cívicos de la ciudad.

Su objetivo inicial fue el de la recuperación de los valores cívicos de los medellinenses, haciendo de Medellín una ciudad amable, próspera, solidaria y segura; su primer nombre fue el de Solidaridad por Medellín, luego se le cambio por Amor por Medellín y desde 2001 se llama **Amor por Medellín y por Antioquia** y a partir del 2022 se amplió su nombre a **Colombia**, teniendo en cuenta de que está trabajando en otras regiones del país.

La institución lleva 45 años promoviendo el civismo, el sentido de pertenencia por la región, formando líderes, fomentando la participación ciudadana, creando una conciencia de que la democracia debe ser una habito de vida, en general construyendo una cultura ciudadana.

Desde sus comienzos, Amor por Medellín se dedicó a realizar una serie de campañas para promover sentido de pertenencia, identidad y valores cívicos. Se inició con la canción quiero a Medellín, escrita por Michel Arnau Barva (q.e.p.d), quién además lidero las campañas de la Fundación para querer a la ciudad.

Depende también de ti darle amor a Medellín, Medellín tacita de plata, Campaña de **Reciclaje**, **campaña para el Empleo**, campaña de **Educación Vial**, **Educación Tributaria**, Bienvenida Navidad, **Medellín ciudad Botero**, Izar la bandera; da lo mejor de ti quiere a Medellín (durante la Copa América), la campaña iniciada en el 2008 **quiero a Medellín y Antioquia Nueva generación**.

De especial importancia para la ciudad fue la campaña de arborización de Medellín; iniciada desde 1981 y realizada durante varios años y que permitió la vinculación de diversas empresas privadas, la misma fue liderada por el miembro de junta directiva el Dr. Jorge Molina Moreno (Q.e.p.d).

La Fundación promueve el civismo, entendido como una cultura pública de convivencia, solución pacífica de conflictos, pedagogía de valores y defensa de derechos humanos. A través de programas como **Educación para la Convivencia Solidaria y Pacífica** y **Educación para la democracia**, así como del programa de televisión **Hagamos Futuro**, **Jornadas Democráticas**, **Semilleros de líderes**, **Gerentes de Paz**, **Promotores de convivencia**, **Escuela de valores**, **Gobierno escolar**, **Formación en valores políticos** y **Proyecto Ciudadano** elaborando propuesta de partición con los jóvenes de 8º a 10º grados a partir de conocer problemáticas sobre políticas públicas y participación ciudadana. Entre 2003 y 2014, hemos llegado a 153 Instituciones educativas, 29 municipios, beneficiando a 16.879 alumnos y 711 docentes con la Fundación Presencia.

En 2008 iniciamos el programa **Gestión Ciudadana**, mediante el cual llegamos a **17 municipios** del departamento de Antioquia, gracias al convenio interadministrativo con Empresas Públicas de Medellín, los municipios participantes, la Fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia y la Fundación Amor por Medellín y por Antioquia como entidad operadora del programa. Este proyecto, desarrollado hasta 2012, tuvo como objetivo empoderar a los jóvenes y demás miembros de la comunidad educativa, fomentando su rol como gestores activos y comprometidos con el desarrollo de su comunidad. Además de desarrollar



competencias ciudadanas, los participantes aprendieron sobre el sentido de lo público, liderazgo, resolución de conflictos y responsabilidad social, entre otros aspectos.

Beneficiarios: 20 instituciones educativas, 2.333 alumnos, 70 docentes, en los municipios de Alejandría, Amalfi, Angostura, Belmira, Carolina del Príncipe, Donmatías, El Peñol, Entreríos, Gómez Plata, Guadalupe, Guatapé, Puerto Nare, San Pedro de los Milagros, San Rafael, San Vicente, Santa Rosa de Osos y San Carlos. Estamos convencidos de que en estos municipios hemos formado a la futura clase dirigente de estas regiones.

Nos hemos dedicado a la **formación en valores cívicos**, a la **promoción de nuestros símbolos patrios**, al **voto responsable**, al respeto y conocimiento de nuestras instituciones, y a fomentar el amor por la ciudad, la región y el país. Todo esto ha sido transmitido a través de programas como: la campaña **“Si no votas, el problema te rebota”**, **“Candidatos visibles”**, **“Piense antes de votar”**, y **“Los jóvenes en el Concejo”**. A través de este último, los jóvenes han aprendido sobre el funcionamiento del Concejo, cómo se debate un proyecto de acuerdo, qué es un plan de desarrollo y el plan de ordenamiento territorial, convirtiendo sus temas de interés en una experiencia vivencial dentro del Concejo.

Otros programas incluyen **“Medellín se viste de patria”** y la pedagogía de la urbanidad **“Aprende a convivir y habitar”**, para la cual se han publicado más de 48,000 cartillas que han llegado a más de 127 instituciones educativas y 30 municipios. Además, se produjo una tirada de 185,000 ejemplares que fueron distribuidos a través de 12 insertos en el periódico El Colombiano. Esta publicación fue patrocinada por la Cámara de Comercio de Medellín, el Metro, con otras impresiones realizadas por Idea y la Secretaría de Cultura Ciudadana.

En 2008 se recopiló una serie de artículos publicados en el periódico El Mundo en la Columna Ciudadana, elaborados por los integrantes del comité académico sobre constitución, ciudadanía y valores ciudadanos, bajo el nombre **“La democracia como proyecto de vida”**. Entre ellos se incluyen varios artículos sobre la paz.

Durante siete años, tuvimos una **alianza con el periódico El Colombiano**, la cual nos permitió desarrollar diversas campañas educativas. La más reciente de estas campañas aborda las temáticas de emprendimiento, medio ambiente y cultura democrática.

En 2011, se publicó la cartilla infantil **“Contigo, Conmigo, con el Vecino y el Amigo. Un Divertido Manual de Convivencia y de Urbanidad”**. Se distribuyeron 5000 cartillas con el apoyo de la secretaria de Cultura Ciudadana en cinco instituciones y diez secciones, cubriendo de 1º a 5º grado de primaria. Esto benefició a 4874 estudiantes y capacitó a 123 docentes en Medellín. El proyecto incluyó un video con una canción de reggaetón que promueve buenas maneras, buen trato, respeto, apropiación de lo público, diversidad, tolerancia, responsabilidad, y amor por el país.

Desde el 2013 a la fecha se han publicado 27.000 cartillas del Manual de convivencia y urbanidad para niños y nos ha permitido llegar a más de 100 instituciones educativas.

El proyecto incluye: la impresión y distribución de la cartilla, capacitación a los docentes para que enseñen de manera lúdica al niño cómo comportarse en los diversos espacios donde interactúa. Se realiza un taller de valores y cada institución recibe adicionalmente unos talleres específicos para cada tema, la canción “Quiero a Medellín” y el videoclip que enseña comportamientos a través de un

reggaetón con un estribillo que dice ***“hoy yo quiero aprender qué es lo que debo hacer para querer a mi país y así hacerlo crecer, respeto y mucho amor...”***

A través del manual se les enseña a los niños a comportarse en la familia, con los vecinos, las personas discapacitadas y de la tercera edad, los cultos que practican las religiones, los eventos culturales, los centros de comercio, los restaurantes y lugares similares, el transporte, las clínicas y hospitales las empresas, las entidades públicas.

Nuestro compromiso con los principios y valores de la **Fundación Amor por Medellín, Antioquia Y Colombia**, nos ha llevado a diseñar y realizar, durante estos primeros 45 años de existencia, una acción estratégica y pedagógica con el deseo y la esperanza de contribuir a que en la Ciudad y en el Departamento florezca una motivación cívica y ciudadana, consistente en el tiempo, que consolide nuestra vocación democrática, solidaria y participativa como elementos sustanciales de nuestra identidad territorial esencial.

El 23 de mayo de 2009 se cumplieron 25 años desde el lanzamiento de la campaña **Quiero a Medellín**. Por ello, la **Fundación** decidió relanzar y redimensionar la campaña como **Quiero a Medellín y a Antioquia Nueva Generación**, con el objetivo de posicionarla nuevamente en la mente de los habitantes de la Ciudad y el Departamento para que sirviera de apoyo y motivación.

En los proyectos que la **Fundación** se propone seguir desarrollando, se busca que se le facilite a las instituciones públicas y privadas, y a nuestra misma juventud, repensar y renovar el lazo afectivo y el compromiso solidario que nos une a nuestro suelo natal antioqueño y nuestra identidad como colombianos.

En el año 2009 se lanzó un video la canción **Quiero a Medellín**, interpretada por Lucas Arnau, el cual se ha transmitido en varios canales de televisión y en algunos eventos de la ciudad. Asimismo, la canción se está reproduciendo en diversos medios radiales y en espacios como el Metro y centros comerciales, principalmente en Sandiego, donde cada mes se promueven los distintivos de la Fundación (camisetas, gorras, llaveros, tazas y bolsas de mercado).

Los seres humanos siempre idealizamos las cosas y luego buscamos volver realidad aquello que anhelamos, por esto a través de la página Web: www.amorpormedellin.com y con el lema **El Futuro de Antioquia y Medellín Depende También de ti**, la Fundación invitó a la ciudadanía antioqueña en el 2009 para que se expresara y se manifestara sobre lo que le gustaba o no le gustaba de su municipio y del Departamento, sobre los proyectos que consideraba se deberían emprender y sobre los valores que nos facilitarían la vida en común.

Con esta primera **experiencia de participación ciudadana virtual**, consideramos que nuestra **Fundación** ha dado un salto cualitativo en su historia al iniciar y privilegiar una acción comunicativa que viene a complementar y enriquecer la acción estratégica. Fruto de esta estrategia virtual son los resultados que entregamos el 25 de noviembre del 2009, como estudio de percepción: **“NUESTRO AMOR POR ESTA TIERRA”** “Evaluación, análisis y caracterización de la relación afectiva que tienen los medellinenses y los antioqueños con su ciudad y su departamento”, este trabajo de investigación, de sistematización y de lectura cualitativa de la encuesta, fue realizado por Juan David Gutiérrez y su empresa MGR Ltda., como una colaboración y un aporte con nuestra Fundación.

A través de este análisis, se nos permite medir las percepciones de nuestro ciudadano con la ciudad, con la región: la que ama, la que le duele, la que sueña, la gente de la región, y se hace una medición del amor por la ciudad y la región; en lo que él denomina el amorómetro, para clasificarnos en varios grupos de acuerdo con el tipo de sentimiento y la intensidad de este.

Estos resultados nos permiten intuir muchas de nuestras fortalezas como ciudad y como región; pero igual queda en evidencia nuestras carencias y preocupaciones en las cuales debemos trabajar para superarlas; esperamos que este trabajo que refleja el sentir de nuestra gente, nos sirva de base para un trabajo concertado y sinérgico entre todo los sectores de nuestra sociedad; es importante que sigamos reuniéndonos y opinando sobre cómo los ciudadanos, queremos ver a Medellín y Antioquia en los próximos 25 años; para llegar a propuestas viables en plena concordancia con el sentir y querer de la ciudadanía.

Necesitamos entender la ciudad en la que vivimos, sus diferencias, su problemática, su interculturalidad, adoptar nuevas formas para relacionarnos, pasar de la exclusión a la acogida, de la marginación a la apertura y esto tiene que dejar de ser utopía.

Nuestra ciudad, nuestro departamento se transforman, igualmente nuestros ciudadanos se deben educar para la participación, para un uso compartido de espacios, para que haya más disciplina social, respeto por el otro y por el entorno social y cultural para generar comunidades humanas socialmente responsables.

Es solo a través de la educación, que vamos a poder hacer los cambios que nuestra sociedad requiere, por ello nuestra propuesta pedagógica se fundamenta en un trípode que es **educar para la vida en familia**, educar para el amor, el respeto, la responsabilidad, el compartir; **educar para la convivencia y la vida en comunidad** con valores fundamentales como la participación, la solidaridad, la justicia, la equidad, el servicio, respeto por la diversidad, la resolución pacífica de conflictos, **Educación para la vida del trabajo** en valores como la laboriosidad, la ética, liderazgo, el trabajo en equipo, la honestidad y la calidad.

Estamos comprometidos en la formación de ciudadanos íntegros y en la construcción de un proyecto pedagógico que forme para hacer posible la convivencia pacífica, la participación ciudadana, la defensa de los derechos humanos, que nos transforme como sociedad democrática.

En la actualidad la entidad está comprometida con el proyecto **HAGAMOS LAS PACES DESDE LA ESCUELA**; el cual se inició desde el 2014. Este proyecto ha contado con el apoyo del Club Rotario Medellín (comité de paz y resolución de conflictos) y su Corporación de fomento Cívico y Cultural y la Fundación Rotaria.

El proyecto busca desarrollar herramientas pedagógicas que permitan a los jóvenes, aprender a resolver sus diferencias, a través de encuentros, diálogos, en un ambiente de respeto por el otro y donde sea una realidad la tolerancia con la diferencia; se pretende que desarrollen habilidades como mediadores, que posibiliten la resolución pacífica de conflictos en la escuela y en su vida cotidiana. Firmar acuerdos de buen trato y hacer campañas contra el bullying.

El proyecto se ha constituido además en una oportunidad de reflexión para la comunidad educativa sobre la forma como se abordan los conflictos en la escuela, la necesidad de establecer protocolos para

su manejo y promover la revisión de los manuales de convivencia en consonancia con la ley 1620 del 2013 y una forma de desarrollar la catedra de la PAZ.

La formación de los mediadores se hace a través de talleres y para ello hemos elaborado 2 cartillas una que se llama **MANUAL DE FORMADOR EN MEDIACIÓN** y otra **GUIA DEL MEDIADOR** que sirve de orientación para maestros y alumnos en su proceso formativo.

Este proyecto está acompañado de un afiche **SOY UN GESTOR DE PAZ Y ME COMPROMETO** y allí se establecen una serie de compromisos y de unas frases que apoyan el proyecto y mis compromisos con la naturaleza.

Las frases para que los maestros las trabajen en el aula de clase y proponemos que también lo hagan las familias, las empresas, las instituciones públicas y los medios de comunicación

Hagamos las Paces desde la Escuela es un proyecto iniciado en el año 2014. Hemos alcanzado más de 180 instituciones educativas en Medellín, Antioquia y otras regiones del país, formando a más de 3000 mediadores y capacitando a más de 1,800 docentes, así como a más de 200 padres de familia. Esto ha sido posible gracias a los recursos proporcionados por la **Secretaría de Educación de Medellín**, la **Fundación Rotaria**, los clubes rotarios españoles de Marbella-Guadalmina, Marbella, San Pedro Alcántara y el distrito rotario de España 2203, el Club Rotario de Conejo Valley de Estados Unidos y el Club Rotario Medellín. También hemos recibido apoyo de la Fundación Rodrigo Arroyave.

Este programa se enfoca en trabajar con niños, jóvenes, docentes y padres de familia. Contamos con material educativo compuesto por dos cartillas: el manual del formador y la guía del mediador, junto con siete frases motivadoras sobre el diálogo y la convivencia.

Este proyecto comienza con los niños del 4° de básica primaria con la cartilla de convivencia y urbanidad: **“Contigo y conmigo con el vecino y el amigo un divertido manual de convivencia y urbanidad”**. Se han entregado 10,000 cartillas patrocinadas por la Fundación Rotaria.

Seguiremos fomentando el compromiso con la naturaleza, creando en los jóvenes una cultura ambientalista y difundiendo los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Estos buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad para todos hacia 2030. Promueven el respeto por los derechos humanos, la justicia, igualdad, no discriminación y crecimiento económico inclusivo. Un esfuerzo conjunto nos permitirá alcanzar un mundo mejor.

El proyecto **hagamos las paces con el otro y la naturaleza**, busca formar mediadores escolares y líderes ambientales, promoviendo no solo la convivencia en la escuela, la cultura de la no violencia y la cultura ambiental así como el respeto por los derechos humanos y la equidad de género, buscando aportar a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), Agenda 2030, adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, fueron concebidos como una Agenda ambiciosa y universal que trata de impulsar el tránsito de los países y de la Comunidad Internacional hacia estrategias de desarrollo incluyentes y sostenibles.

El desarrollo sostenible no puede hacerse realidad sin que haya paz y seguridad, y la paz y la seguridad corren peligro sin el desarrollo sostenible.



El proyecto hagamos las paces con el otro, y la naturaleza apunta a lograr comunidades convivientes no solo entre las personas, sino con la naturaleza, se promueve el respeto por la igualdad de género (ODS #5), el respeto de los derechos humanos, el promover la resolución pacífica de conflictos, hacer realidad los compromisos como gestores de paz y los compromisos con la naturaleza. Tenemos la cartilla virtual **hagamos las paces con la naturaleza, para hacer educación y unos compromisos ambientales**, a través de los cuales hemos venido haciendo educación ambiental

A través de hagamos las paces, se busca como objetivo fundamental crear una cultura de paz y convivencia con los humanos y con la naturaleza; el cual está en consonancia con el ODS # 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.

Cartilla de urbanidad video: <http://www.youtube.com/watch?v=m66UmqbvUNU&feature=youtu.be>.

Canción de quiero a Medellín: <http://www.youtube.com/watch?v=vHjODATMxjY>

FACEBOOK FUNDACION AMOR POR MEDELLIN ,ANTIOQUIA Y COLOMBIA

Web <https://www.fundacionamorpormedellin.com/>

YouTube: hagamos las paces desde la escuela. @hagamoslaspacesdesdelaescu9990

YouTube: Fundación Amor por Medellín @fundacionamorpormedellin3965

Didier Vélez Madrid

Presidente

Fundación Amor por Medellín, Antioquia y Colombia

Hemos innovado desde un enfoque humano durante 45 años.

Sigamos trabajando juntos para sembrar más valores y cultivar una cultura ciudadana que inspire a las futuras generaciones. ¡Por muchos años más de amor por Medellín, por nuestra región y por el país!